GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
CRONOGRAMA

Cronograma de actividades

DE INICIO: 26/06/2024
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 24/07/2024
FECHA DE CIERRE: 26/07/2024

Guía de aprendizaje	Resultado de aprendizaje a alcanzar / SESIÓN EL LÍNEA	Tipo de evidencia	Tiempos de entrega	
			Inicia	Termina
Actividades iniciales.	N/A	Actualización de datos de personales. Sondeo de conocimientos previos. Presentación en el Foro Social.	26/06/2024	03/07/2024
AA1. Identificar las características del comercio electrónicoy sus ventajas según el tipo de producto o servicio.	Reconocer los beneficios del comercio y el negocio electrónico, a partir del estudio de mercado. 28/06/2024 a las 7:00 pm	**Evidencia de conocimiento.** Cuestionario. Beneficios del comercioelectrónico.	26/06/2024	03/07/2024
AA2. Implementar el desarrollo de un negocio virtual según las políticas de la organización.	Identificar los requerimientos del negocio electrónico, según las políticas de la organización y las oportunidades del mercado. 05/07/2024 a las 9:00 am	**Evidencia de conocimiento.** Actividad interactiva. Requerimientos del negocio en línea. **Evidencia de producto.** Taller. Aspectos básicos de la implementación de un negocio electrónico.	04/07/2024	10/07/2024

AA3. Definir estrategias de valor agregado para un negocio virtual según el mercado	Diseñar estrategias que generen valoragregado a productos y/o servicios, teniendo encuenta las necesidades del cliente. 12/07/2024 a las 9:00 am	**Actividad de contextualización.** Foro de contextualización. Linio le da valor agregado al comercio electrónico. **Evidencia de conocimiento.** Cuestionario. Conceptos asociados a lageneración de valor en las empresas.	11/07/2024	17/07/2024
AA4. Posicionar productos y servicios en la web a través de estrategias de marketing *online*.	Aplicar estrategias de marketing online, según el tipo de producto o servicio requerido. 19/07/2024 a las 9:00 am - 23/07/2024 a las 9:00 am	**Evidencia de conocimiento.** Actividad interactiva. Herramientas claves en el marketing digital. **Evidencia de producto.** Taller. Sitio web: Implementación de estrategias de marketing online en el negocio electrónico.	18/07/2024	24/07/2024 (El 25 y 26 de julio es cierre administrativo y no se reciben evidencias).